





St. Hildegard-Posch betreibt einen eignen Onlineshop für die St. Hildegard Naturprodukte (Elixiere, Kräuter, Lebensmittel, Salben und Kosmetik). Für den Relaunch des Hildegard-Posch-Onlineshops hat L&M Marketing neue Templates/Gestaltungselemente im Rahmen der Corporate Design Vorgaben kreiert. Auf Basis dieser Templates werden alle Seiteninhalte aufgebaut.









